

### Expériences

---

Depuis 2016 **Chef de Marché CRM fdj.fr (1,8M de clients)**

- Gestion de l'application mobile FDJ : (2,2M de porteurs). Orientée clients en ligne et points de vente.
  - **Animation commerciale** via push et messages in app. Mise en place du programme automatique m-CRM (panier abandonnée, inscription, alerte jackpots et alerte résultats, ...). Gestion de la pression relationnelle.
  - **Plan de migration** des anciennes apps Loto, EuroMillions et illiko vers l'app unique FDJ
  - **Développement de l'usage** et des downloads avec plan média + diffusion auprès de nos clients.
- Responsable de la problématique de Churn : avec la création de plans auto et d'opérations ciblées afin de limiter l'attrition de nos joueurs.
- Calcul de scores afin d'anticiper la fragilité et mise en action d'opérations adaptées.
  - Envoi de campagnes depuis Adobe Campaign et Accengage (emails, sms, push, interstitiels).
  - Opérations tout clients afin d'augmenter la fréquence et les mises moyennes. Réactivation.
  - Pilotage ROIste de l'ensemble des actions et reporting, partage et rayonnement en interne.

2013-2016 **Chef de Promotion produits Amigo Live et Afficheur Caisse (11 000 et 22 500 écrans)**

- Création de toutes les animations d'actualité (sport, tirage, grattage)
- **Gestion de projet** : déploiement de 22 500 nouveaux écrans et décodeurs + Adaptation technique et fonctionnelle de ces changements d'envergure nationale.
- Développement techniques suite aux évolutions des jeux (Loto, EuroMillions) : Brief agence, développements techniques, **recettes** techniques et fonctionnelles et MEP.

2012-2013 **Chargé d'acquisition Web – La Française des Jeux (18 mois)**

- Coordinations de plans multi-leviers : Display, affiliation, partenariats, emailing
- Planification et contrôle des campagnes : plan media, brief agence, suivi et reporting par levier
- Production des créations graphiques : brief, livraison, tracking, recette et mise en ligne
- Animation opérationnelle des partenariats loterie : plan d'action événementiels communs
- Mise en place d'opérations promotionnelles de collecte d'optins et recrutement nouveaux joueurs
- Réalisation des bilans de campagne et du suivi global de l'activité (budget, objectifs, recos)

2012 **Chargé d'animation commerciale - Cdiscount.com B2B:**

- Responsable des pages informatiques (60% CA), Jeux vidéo, DVD, Auto- Moto.
- Mise en avant produit, **Marketing direct** (CRM, Newsletter), création de bannières et vitrines
- Gestion du **Trade Marketing** en relation avec les acheteurs, la régie et les marques

2010 -2011 **Chef de projet Web opérations promotionnelles - La Française des Jeux. Alternance. (1 an)**

- Gestion des opérations promotionnelles sur fdj.fr :
- **Gestion de projet** en harmonie avec toutes les parties prenantes (marketing, juridique, webmasters)
- Gestion du studio webdesign fdj.fr :
- **Management** de 2 agences (12 graphistes) + 2 apprentis en interne

### Formation

---

2010-2011 **SKEMA Master Marketing Direct et Commerce Electronique**

- Gestion et pilotage de projets Web et mobile, CRM, Data, stratégie.

2006-2010 **BBA EDHEC:**

- Marketing, communication, finance, droit. Dont 2 années en apprentissage (banque)

### Langues

---

Anglais **Lu, écrit, parlé** : Séjour de 3 mois aux USA. **945 / 990 TOEIC** (2010)

### Compétences

---

Outils AT Internet, DMP Eulerian, Accengage, Adobe Campaign. Prestashop, Wordpress.

### Centres d'intérêt

---

Loisirs - Web & mobile (Création de sites Web pour clients + fondateur d'un site de vente en ligne de produits pour femme : bijoux, montres et accessoires en dropshipping sous Prestashop)  
- Passionné de technologies, hardware et software. DIY Informatique. VTT, running.